

IA PARA REDACCIÓN TELEVISIVA

Día 1 · Prompting, Herramientas y Documentación

CMM · Castilla-La Mancha Media

Amalio Rodríguez Chuliá

Marzo 2026 · 3 días · 4 h/día



AGENDA · DÍA 1

SESIÓN 1 · Herramientas y Prompting



2 horas

- ¿Qué es la IA para un redactor de TV?
- Cómo escribir prompts: Rol, Contexto, Tarea, Formato, Restricciones
- ChatGPT en profundidad (GPT-5.4, Canvas, DALL-E, memoria...)
- Claude en profundidad (Cowork, artefactos, skills...)
- Gemini en profundidad (Workspace, NotebookLM...)
- Ejercicio: Prueba las 3 herramientas

SESIÓN 2 · Documentación y verificación



2 horas

- Proceso diario: documentación → redacción
- NotebookLM: análisis de documentos
- Perplexity: búsqueda verificada
- Titulares, enfoques y versiones (15", 30", 1', 2')
- Ejercicio: Flujo completo de documentación
- Ética y verificación en TV pública

¿QUÉ ES LA IA PARA UN REDACTOR DE TV?



No es inteligente

Es una herramienta de trabajo, como el teleprompter o la edición no lineal. Necesita aprendizaje y práctica.



Es un asistente

Acelera tareas repetitivas para que tú te centres en lo que importa: el criterio periodístico.



Necesita dirección

Tu experiencia como redactor/a es lo que hace útil a la IA. Sin buen prompt, no hay buen resultado.

La IA no sustituye al periodista. Es la herramienta que te permite hacer más y mejor en menos tiempo.

CÓMO ESCRIBIR PROMPTS

La técnica que marca la diferencia entre un resultado mediocre y uno profesional

¿QUÉ ES UN PROMPT?

Un prompt es la instrucción que le das a la IA. Cuanto más precisa sea tu instrucción, más útil será la respuesta. Si le dices "escribe algo sobre el agua", te dará algo genérico. Si le dices exactamente qué quieres, cómo y para qué, te dará algo que puedes usar.

PROMPT GENÉRICO



"Quiero que me escribas una entradilla sobre las inundaciones en Albacete"

Resultado: texto vago, sin formato TV, sin tono definido, datos inventados.

PROMPT PROFESIONAL



"Eres redactor de informativos de CMM. Redacta una entradilla de 30" sobre las inundaciones en Albacete. Tono informativo, sin adjetivos valorativos. Máximo 80 palabras."

Resultado: entradilla usable, con formato TV, tono correcto, longitud controlada.

LA TÉCNICA:

R

ROL

¿Quién es la IA?

"Eres un redactor de informativos de TV pública en CLM"

C

CONTEXTO

¿Cuál es la situación?

"A partir de esta nota de prensa sobre la sequía..."

T

TAREA

¿Qué tiene que hacer?

"Redacta una entradilla de informativo"

F

FORMATO

¿Cómo lo entrega?

"30 segundos, máximo 80 palabras, formato cola"

R

RESTRICCIONES

¿Qué límites tiene?

"Sin adjetivos valorativos, tono neutro, datos verificables"

EJEMPLO PRÁCTICO · PROMPT COMPLETO

[ROL] Eres un redactor de informativos de Castilla-La Mancha Media (CMM), cadena de TV pública autonómica.

[CONTEXTO] Hoy se ha publicado en el DOCM una resolución sobre ayudas a municipios afectados por la DANA. Adjunto la nota de prensa oficial.

[TAREA] Genera:

1. Tres enfoques informativos distintos
2. Un titular para cada enfoque
3. Una entradilla de 30" para el más relevante para CLM

[FORMATO] Entradilla de máximo 80 palabras. Titulares de máximo 10 palabras.

[RESTRICCIONES] Tono informativo neutro. Sin adjetivos valorativos. Sin datos que no estén en la fuente. Que la entradilla dé paso natural a un total.

EL PODER DE LA ITERACIÓN

Un buen prompt es solo el comienzo. El secreto está en iterar:

1 Pide el primer borrador

"Redacta una entradilla de 30" sobre las ayudas DANA..."

2 Ajusta el tono

"Hazlo más directo. Arranca con la cifra de municipios afectados."

3 Cambia el enfoque

"Ahora enfócalo desde las familias afectadas, no desde la Junta."

4 Adapta la duración

"Acórtalo a 15" para cola. Solo el dato esencial."

5 Versiona

"Dame también versión para magazine: tono más cercano y cálido."

ERRORES COMUNES AL HACER PROMPTS

EVITA

Ser demasiado vago

No dar contexto

Aceptar el primer resultado

Confiar ciegamente en los datos

Pedir todo en un solo prompt

Olvidar las restricciones editoriales

HAZ ESTO

Especifica rol, formato, tono, duración

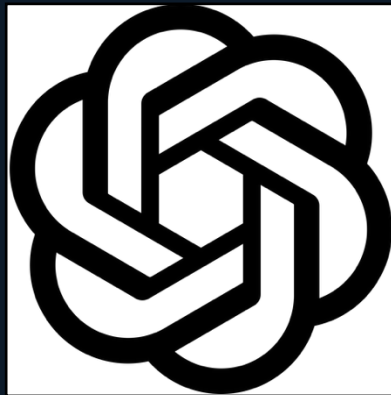
Adjunta la fuente o pega el texto original

Itera: ajusta, pide alternativas, refina

Verifica SIEMPRE contra la fuente original

Divide tareas complejas en pasos

Incluye: tono TV pública, sin opinión, verificable



CHATGPT

GPT-5.4 · Brainstorming, borradores y mucho más

CHATGPT · VISIÓN GENERAL (MARZO 2026)

MODELOS ACTUALES

GPT-5.4 Thinking (razonamiento avanzado, agentes)

GPT-5.3 Instant (respuestas rápidas y concisas)

GPT-5.2 (modelo general, estable)

NOVEDAD MARZO 2026

GPT-5.4 Thinking: muestra su plan de razonamiento antes de responder. Puedes redirigirlo mientras trabaja.

Subida de hasta 20 archivos simultáneos.
Ideal para analizar conjuntos de documentos.

FUNCIONALIDADES CLAVE PARA REDACCIÓN



Chat conversacional

Brainstorming, borradores, reescritura



DALL-E (imagen)

Genera ilustraciones y recursos visuales



Canvas

Edición colaborativa de textos y código



Memoria

Recuerda preferencias entre conversaciones



Navegación web

Busca información actualizada en internet



Análisis de archivos

PDF, imágenes, hojas de cálculo...

CHATGPT · PROMPT EJEMPLO PARA REDACCIÓN

PROMPT

Eres un redactor de informativos de TV pública en España (CMM). A partir de esta nota de prensa sobre [TEMA], genera:

1. Tres enfoques posibles para la pieza
2. Un titular para cada enfoque (máx. 10 palabras)
3. Una entradilla de 30" para el enfoque más relevante para CLM
4. Una cola de 15" con solo el dato esencial
5. 3 opciones de cintillo (máx. 50 caracteres)

Restricciones: tono informativo neutro, sin adjetivos valorativos, datos solo de la fuente proporcionada.

CONSEJO

Pega la nota de prensa completa en el mismo mensaje. ChatGPT puede procesar textos largos. Si el resultado no te convence, itera: "Hazlo más directo" / "Cambia el enfoque a economía" / "Acórtalo a 15 segundos".

CHATGPT · PARA QUÉ USARLO EN REDACCIÓN



Generar ideas y enfoques

Pide 5 ángulos distintos para una noticia. Elige el mejor y desarróllalo.



Primeros borradores rápidos

Entradillas, colas, cintillos. Un borrador en 10 segundos que tú refinas.



Reescribir con distintos tonos

De informativo a magazine, de formal a cercano. Mismo contenido, distinta voz.



Preparar entrevistas

5 preguntas directas y concretas para una entrevista en directo.



Crear variaciones de titulares

10 opciones de titular en segundos. Tú eliges el que funciona en pantalla.



Resumir contexto de una noticia

Pega un texto largo y pide un resumen de 5 líneas con las claves.



CLAUDE

Opus 4.6 · Textos largos, análisis profundo y Cowork

CLAUDE · VISIÓN GENERAL (MARZO 2026)

MODELOS ACTUALES

Claude Opus 4.6 (máxima capacidad, 1M tokens)

Claude Sonnet 4.6 (equilibrio rendimiento/velocidad)

Claude Haiku 4.5 (ultra-rápido, bajo coste)

VENTAJA DIFERENCIAL

Ventana de contexto de 200K tokens (hasta 1M en beta). Puede procesar documentos enteros: informes, BOE, normativas completas.

Pensamiento extendido:

razona paso a paso en problemas complejos.

Artefactos

Crea documentos, código, diagramas y apps interactivas directamente en el chat.

Cowork

Modo agéntico: Claude trabaja de forma autónoma en tareas complejas con acceso a archivos.

Skills y Plugins

Automatiza flujos de trabajo repetitivos. Crea plantillas reutilizables.

Integraciones

Conecta con Google Calendar, Slack, Gmail, Drive, Notion y más.

EL TOKEN: LA UNIDAD MÍNIMA DE UNA IA Y SU IMPACTO EN TU TRABAJO

¿QUÉ ES UN TOKEN?



Es la unidad básica que procesa una IA. Ni. No es una palabra, ni una letra...
es un trozo intermedio

¿POR QUÉ IMPORTA? LA VENTANA DE CONTEXTO



Todo lo dicho (prompts + respuestas) debe caber. Si te pasas, la IA empieza a "olvidar" lo del principio

EL PROCESO DE TOKENIZACIÓN

La IA divide el texto en **tokens**



LA REGLA PRÁCTICA (EN ESPAÑOL)

1 TOKEN ≈ 3/4 DE PALABRA

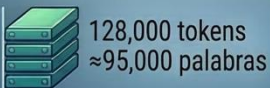


100 palabras ≈ **130-140 tokens**

Un texto de redacción TV ≈
10,000 palabras ≈ ~13,000 tokens

COMPARATIVA DE CAPACIDAD

GPT-5.4
~95,000 palabras



128,000 tokens
~95,000 palabras
Libro Entero

Claude Opus 4.6
1 millón de tokens



Rueda de Prensa

Gemini 2.0 Pro
hasta 2 millones



EN LA PRÁCTICA PARA REDACCIÓN TV



Pegar una transcripción larga (ej. 13,000 tokens) para pedir totales:

LA HERRAMIENTA TIENE CAPACIDAD DE SOBRA.

Procesamiento completo sin perder contexto

Afecta el Coste?

Las APIs cobran por token. Pero en las **VERSIONES DE CHAT** (ChatGPT, Claude, Gemini), el coste está **INCLUIDO EN TU SUSCRIPCIÓN**

CLAUDE · COWORK Y ARTEFACTOS EN DETALLE

COWORK MODE

- Claude trabaja de forma autónoma en tareas complejas
- Acceso directo a archivos locales (lee y escribe sin subir nada)
- Tareas programadas que se ejecutan automáticamente
- Crea documentos Word, Excel, PowerPoint y PDF
- Gestión de tareas en paralelo
- Plugins: bundles de skills + conectores + herramientas

Disponible en planes Pro, Max, Team y Enterprise

ARTEFACTOS

- Crea apps interactivas, dashboards y visualizaciones en el chat
- Genera componentes React, HTML, SVG, Mermaid
- Documentos Markdown editables en tiempo real
- Almacenamiento persistente (hasta 20MB por artefacto)
- Integración MCP: conecta artefactos con herramientas externas
- Ideal para prototipar ideas rápidamente

Disponible en versión gratuita y de pago

CLAUDE · CUÁNDO USARLO EN REDACCIÓN

PROMPT EJEMPLO · ANÁLISIS DE DOCUMENTO

Analiza este informe del DOCM [adjuntar documento completo].

Extrae:

1. Las 5 claves que afectan a Castilla-La Mancha
2. El dato más noticiable para el informativo de hoy
3. Una propuesta de ángulo informativo para CMM
4. Posibles fuentes a las que llamar para contrastar

Restricciones: solo datos que aparezcan en el documento. Señala si algún dato requiere verificación adicional.

IDEAL PARA:



Documentos largos: BOE, DOCM, informes, memorias (procesa hasta 1M tokens)



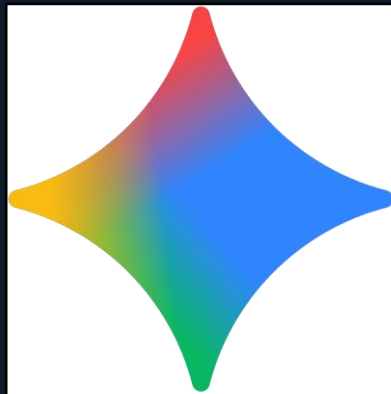
Análisis profundo: extrae claves, identifica datos noticiables, sugiere ángulos



Guiones extensos: reportajes completos, series de piezas, escaletas detalladas



Tareas complejas encadenadas: documenta → analiza → redacta → versiona



GEMINI

Integración nativa con Google Workspace

GEMINI · VISIÓN GENERAL (MARZO 2026)

MODELOS ACTUALES

Gemini 2.0 Flash (modelo principal, rápido y potente)

Gemini 2.0 Pro (avanzado, código y prompts complejos)

Gemini 2.0 Flash-Lite (ligero, tareas básicas)

VENTAJA DIFERENCIAL

Integración nativa con Google Workspace. Funciona directamente dentro de Gmail, Docs, Sheets, Slides y Drive. No hay que copiar y pegar entre herramientas.

Generación de imagen con Nano Banana Pro y 2.



Gmail

Resumir hilos, redactar respuestas, extraer info de correos.



Docs

Generar borradores, reescribir, resumir directamente en el documento.



Sheets

Organizar datos, clasificar fuentes, crear tablas de seguimiento.



Drive

Buscar archivos, organizar producción, acceder a documentos.

GEMINI · FLUJO DE TRABAJO REAL REDACCIÓN

1



2



3



4



5

Nota de prensa
en Gmail

Resumen con
Gemini

Borrador
en Docs

Versiones
15"/30"/1'

Revisión y
publicación

NOTEBOOKLM (INTEGRADO CON GEMINI)

- Sube documentos completos (PDF, webs, textos)
- Pregunta sobre el contenido subido
- Audio Overviews: podcast IA sobre tus documentos
- Genera resúmenes, mapas mentales, flashcards
- Las respuestas se basan SOLO en tus docs

GENERACIÓN DE IMAGEN (NANO BANANA PRO Y 2)

- Genera imágenes con texto preciso integrado
- Ideal para mockups, cartelas, infografías
- Traducción y localización de texto en imagen
- Edición iterativa rápida
- Genera vídeo con Veo 3.1 (8s, hasta 4K)

¿CUÁNDO USAR CADA HERRAMIENTA?

	ChatGPT	Claude	Gemini
Brainstorming	★★★ Rápido, creativo	★★ Sólido	★★ Correcto
Documentos largos	★★ Hasta 128K	★★★ Hasta 1M tokens	★★ Integrado Workspace
Imagen	★★★ DALL-E integrado	★ No genera imagen	★★★ Nano Banana Pro y 2
Google Workspace	★ Externo	★ Externo	★★★ Nativo
Análisis profundo	★★ GPT-5.4 Thinking	★★★ Pensamiento extendido	★★ Correcto
Automatización	★★ Custom GPTs, Skills	★★★ Cowork + Skills	★★ Gems

Consejo: No te cases con una sola herramienta. Usa cada una para lo que mejor hace.

EJERCICIO 1 · PRUEBA LAS 3 HERRAMIENTAS

Escenario: Busca una noticia real de hoy sobre Castilla-La Mancha

- 1** En ChatGPT: Pide 5 enfoques informativos + 3 titulares para el mejor + entradilla 30".
- 2** En Claude: Pega la noticia completa. Pide análisis: claves, dato más noticiable, ángulo para CMM.
- 3** En Gemini (Docs): Abre un Google Doc, activa Gemini y pide que te reescriba la entradilla en tono magazine.
- 4** Compara los 3 resultados: ¿Cuál usarías? ¿Qué cambiarías de cada uno?
- 5** Itera: Pide a la herramienta que prefieras una versión final de 15" para cola.

Herramientas: ChatGPT + Claude + Gemini · Puesta en común al finalizar

PAUSA • 20 MINUTOS

DOCUMENTACIÓN Y VERIFICACIÓN

El proceso diario del redactor con IA

EL PROCESO DIARIO DE REDACCIÓN CON IA



Herramientas: NotebookLM · Perplexity · Claude · ChatGPT · Gemini

NOTEBOOKLM • TU ANALISTA DE DOCUMENTOS

¿QUÉ ES?

Herramienta de Google que permite subir documentos completos (PDF, webs, textos) y hacer preguntas sobre su contenido. Las respuestas se basan EXCLUSIVAMENTE en los documentos que tú subes, no en internet. Esto lo hace ideal para documentación periodística donde necesitas precisión.

NOVEDAD 2026

- Audio Overviews interactivos (interrumpe y pregunta)
- Tablas de datos automáticas
- Mapas mentales, quizzes, flashcards
- Conexión directa con Gemini
- Integración con Google Classroom

USO EN REDACCIÓN

1. Sube un PDF del DOCM / BOE / INFORME... → 2. Pregunta: "¿Cuáles son las claves que afectan a CLM?" → 3. Pide el dato más noticiable → 4. Genera un informe basado en el documento → 5. Las citas incluyen la referencia exacta del documento original

PERPLEXITY · BÚSQUEDA VERIFICADA EN TIEMPO REAL

¿QUÉ ES?

Buscador con IA que busca en internet en tiempo real y cita las fuentes de cada dato. Ideal para:

- Contexto rápido de una noticia
- Comparar datos de múltiples fuentes
- Verificar información antes de redactar
- Documentación rápida sobre un tema

NOTEBOOKLM vs PERPLEXITY

NotebookLM: Analiza SOLO tus documentos. No inventa. Ideal para fuentes oficiales que ya tienes.

Perplexity: Busca en internet. Cita fuentes. Ideal para contexto, verificación cruzada y documentación inicial.

PROMPT EJEMPLO PARA PERPLEXITY

"¿Cuál es la situación actual de la sequía en Castilla-La Mancha? Datos actualizados: nivel de embalses, restricciones de riego, comparativa con el año pasado. Solo fuentes oficiales (CHT, Junta de CLM, AEMET)."

TITULARES, ENFOQUES Y VERSIONES

15"

Cola rápida

Solo el dato esencial.
Una frase contundente.

30"

Entradilla

Dato + contexto + cierre.
La base de todo.

1'

Pieza

Desarrollo con contexto.
Off + totales + cierre.

2'

Reportaje breve

Múltiples voces.
Contexto profundo.

PROMPT CLAVE PARA VERSIONAR

"A partir de esta información, genera cuatro versiones de la noticia:

- Cola de 15" (solo dato esencial, una frase)
- Entradilla de 30" (dato + contexto + cierre, máx. 80 palabras)
- Pieza de 1' (off + 2 totales sugeridos + cierre)
- Reportaje de 2' (intro + desarrollo + 3 testimonios + cierre)

Mantén tono informativo de TV pública. Sin adjetivos valorativos. Solo datos de la fuente."

EJERCICIO 2 · DOCUMENTACIÓN COMPLETA

Escenario: Flujo completo de documentación → redacción → versionado

- 1** Busca en Perplexity un tema de actualidad de CLM (sanidad, agua, empleo, DANA...).
- 2** Sube un documento relacionado (nota de prensa, DOCM, informe) a NotebookLM.
- 3** Extrae las claves del documento con NotebookLM. Pide el dato más noticiable.
- 4** Usa Claude o ChatGPT para generar 4 versiones: 15", 30", 1', 2'.
- 5** Verifica que los datos de la IA coincidan con la fuente original.
- 6** Entrega: tus 4 versiones + las correcciones que hiciste a la IA.

Herramientas: Perplexity + NotebookLM + Claude/ChatGPT

IA Y ÉTICA EN TV PÚBLICA



Siempre verificar

La IA puede inventar datos ("alucinaciones"). Todo lo que genere debe contrastarse con las fuentes originales antes de publicar.



Transparencia

El espectador de una TV pública tiene derecho a saber si se ha usado IA en la producción del contenido informativo.



Criterio editorial

La IA propone, el/la redactor/a decide. El juicio periodístico es insustituible. La responsabilidad es siempre del profesional.



Datos personales

Nunca introducir datos sensibles o personales en herramientas de IA externas. Cumplimiento RGPD obligatorio.



¿PUEDO USAR GRÁFICOS DE IA EN TELEVISIÓN?

Derechos, obligaciones y buenas prácticas para TV pública



SÍ PUEDES USAR

- ✓ Gráficos, tablas e infografías con datos reales
- ✓ Ilustraciones conceptuales (no fotorrealistas)
- ✓ Imágenes de recurso claramente etiquetadas
- ✓ Storyboards y bocetos para preproducción



EVITA / NO HAGAS

- ✗ Fotos realistas que simulen hechos reales
- ✗ Imágenes sin etiquetar como generadas por IA
- ✗ Rostros de personas reales generados por IA
- ✗ Contenido que induzca a confusión informativa



LICENCIA

ChatGPT/DALL-E y Gemini permiten uso comercial. Midjourney requiere plan de pago. Revisa siempre los términos de servicio de cada herramienta.



ETIQUETADO

El AI Act europeo (en vigor) exige identificar el contenido IA. Usa rótulo: "Imagen generada con IA" o "Ilustración IA".



TRANSPARENCIA

El contenido IA no tiene derechos de autor (no pagas, pero tampoco es exclusivo). Tu credibilidad periodística es el activo real.

RESUMEN • DÍA 1



Técnica RCTFR: Rol + Contexto + Tarea + Formato + Restricciones



ChatGPT (GPT-5.4): brainstorming, borradores, imagen, canvas



Claude (Opus 4.6): documentos largos, análisis, Cowork, artefactos



Gemini: integración Workspace, NotebookLM, Nano Banana 2



Documentación: NotebookLM + Perplexity para fuentes verificadas



Versionado: de 15" a 2' con un solo prompt bien construido



Ética: verificar siempre, transparencia, criterio editorial humano

Mañana: Redacción profesional con IA + Transcripción automática